



**fama**

Fachverband Messen  
und Ausstellungen

# S O M M E R T A G U N G

## 23.–24. JUNI 2014 · BAD KREUZNACH, PARKHOTEL

**Digital  
Therapie**

Das Highlight am Dienstag

### Die Digital-Therapeutin Anitra Egger präsentiert ihre Blitz-Therapie für mehr Arbeitsspaß, Erfolg und Lebenszeit

„Vorsicht Satire! Wenn Egger die digitale Lage in Büro- und Firmenetagen schildert, spitzt sie gern zu. Ihre Vorträge haben großen Unterhaltungswert!“ Hannoversche Allgemeine Zeitung

Erfolg durch Vielfalt.

**3D  
Marketing**

### Key Note „Unternehmen im Kommunikationswettbewerb“

An Hand von exemplarischen Projekten und Messeeindrücken zeigt Stefan Amschler auf, wie kommunikativ erfolgreich und damit nachhaltig sich für Kunden und Aussteller geeignete Konzepte erweisen.

### Reale Besucher und Real-Time-Besucher

Wie können die beiden Welten kombiniert werden – Über diese Herausforderung spricht Thomas Schüttpelz aus Großbritannien.

### Der Treffpunkt für den traditionellen Kollegenabend:

Die Burg Layen in Rümmelsheim öffnet ihr Weincabinet. Montag 19.30 Uhr



EINLADUNG



# Montag, 23. Juni 2014

12.00–13.00 Uhr  
**Check-In**  
mit kleinem Imbiß



**Moderation:**  
Christiane Appel  
Chefredakteurin m+a Report



13.00–14.00 Uhr  
**Begrüßung + Neues aus Berlin**

Carola Schwensen  
Vorstandsvorsitzende FAMA



Mark A. Cano  
Verlagsleiter m+a Internationale Messemedien



Dr. Peter Neven  
Geschäftsführung AUMA



Harald Kötter  
Geschäftsbereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit & Messen Deutschland AUMA  
Herr Kötter liefert in gewohnter Präzision neues statistisches Material und aktuelle Brancheninformationen.



14.00–14.45 Uhr  
**Key Note:**  
**Unternehmen im Kommunikationswettbewerb;  
Chancen und Möglichkeiten der 3D Markeninszenierung.**

Stefan Amschler  
Creative Director, concept26 GmbH

Der Messestand als Gesamtkunstwerk aus der Summe der Corporate Identity und den unternehmerischen Gesamtzielsetzungen.



14.45–15.15 Uhr

## Aktuelle Entwicklungen im Versammlungsstättenrecht

Volker Löh  
Rechtsanwalt

Informationen über die Auswirkungen der neuen MVStättV 2014/2015, die Wahrnehmung der Betreiberverantwortung und die Anforderungen an Sicherheits- und Räumungskonzepte.



15.15–15.45 Uhr  
**Kaffeepause**



15.45–16.45 Uhr

## Reale Besucher und Real-Time-Besucher Ein aktueller Lösungsansatz: Methalive

Thomas Schüttpelz  
Abbott Fox Ltd.

Ein neues Live-Marketing-Konzept bedient sich einer Reihe von Werkzeugen, die hauptsächlich im Bereich der neuen Medien angesiedelt sind, um reale Welt und Real-Time Welt zu verknüpfen.



17.15 Uhr  
**Abfahrt vom Hotel**



17.30–19.00 Uhr

## Betriebsbesichtigung mac, Langenlonsheim

19.00 Uhr

## Abfahrt bei mac



19.30 Uhr

## Abendveranstaltung

Weincabinet,  
Burg Layen



Ein herzlicher Dank gilt dem Sponsor der Abendveranstaltung: Herrn Gernot Becker von mac



Dienstag, 24. Juni 2014



9.00 – 10.30 Uhr

## Sitzungen der FAMA-Arbeitskreise

### ■ Arbeitskreis Technik

Leitung: Thilo Könicke, Afag  
mit Rechtsanwalt Volker Löhr



### ■ Arbeitskreis B2C

Leitung: Constanze Kreuser, RAM Erfurt



### ■ Arbeitskreis B2B

Leitung: Petra Lassahn, Reed Exhibitions

10.30 – 11.00 Uhr

## Kaffeepause



11.00 – 13.00 Uhr

## Digitale Therapie

Anitra Egger

Bestseller-Autorin, begeisterte Rednerin, Dozentin und Digital-Therapeutin

Schlafen Sie auch mit Ihrem Smartphone? Nach dieser Blitz-Therapie wissen Sie, wie Sie die Macht über Ihre Kommunikation zurückgewinnen und stressfrei erfolgreich kommunizieren.



Fachverband Messen  
und Ausstellungen

Geschäftsstelle

**FAMA Fachverband  
Messen und Ausstellungen e.V.**

c/o Johann Fuchsgruber  
Anno-Santo-Siedlung 37  
93083 Obertraubling  
Germany

Tel.: +49 9401 52786-10  
Fax: +49 9401 52786-11  
E-Mail: [info@fama.de](mailto:info@fama.de)  
[www.fama.de](http://www.fama.de)