

**Neues Partnermodell des FAMA, mit Wahlmodulen**  
**Stand 25.02.2016**

**1. Basis Partnerpaket**

Preis pro Jahr:  
2.000 €

- 1 Tagungsteilnehmer inkl. Abendveranstaltung pro Tagung
- Vorstellung im Partnerverzeichnis auf der FAMA-Homepage
- Hinweis auf Partnerschaft im internen Newsletter (einmal pro Jahr)
- Hinweis auf Partnerschaft im öffentlichen Newsletter (einmal pro Jahr)
- Aufnahme aktueller Pressemitteilungen des Partners auf der Homepage
- Logodurchlauf auf Startseite FAMA-Homepage
- „Partner des FAMA“ kann bei Unterlagen des Partners verwendet werden.

Mindestlaufzeit 3 Jahre.

Die Buchung des Basispakets ist Voraussetzung für die Buchung weiterer Module.

**2. Ausstellermodule**

Preis: 900 €

1 Tisch für Werbematerial pro Tagung

**3. Elevator Pitch = Werbevortrag**

Preis: 900 €

Der Partner informiert im Plenum der Tagung in einem 3-minütigen Vortrag über neue Produkte und Dienstleistungen. Buchbar pro Tagung nach Verfügbarkeit.

**4. Plenumsvortrag mit fachlichem Inhalt, kein Werbevortrag**

Preis: 600 €

Buchbar pro Tagung nach Verfügbarkeit.

**5. Teilnahme Podiumsdiskussion mit fachlichem Inhalt, kein Werbevortrag**

Preis: 300 €

Buchbar pro Tagung nach Verfügbarkeit.

**6. Weiterer Tagungsteilnehmer seitens des Partners**

Preis: 599 €

Buchbar pro Tagung nach Verfügbarkeit, 1 Teilnehmer pro Tagung ist garantiert.