

The logo for FAMA (Fachverband Messen und Ausstellungen) consists of the word "fama" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters "f" and "a" are black, while "m" and "a" are white. The entire logo is set against a bright orange oval background.

Fachverband Messen
und Ausstellungen

A photograph of the Messe Augsburg building at dusk. The building is a large, modern structure with a glass facade, illuminated from within. The sky is a deep blue, and the foreground shows some trees and streetlights.

TAGUNG · 24.-25. JUNI 2013 · MESSE AUGSBURG

A circular badge with a white border and a sunburst pattern. Inside, the words "MARKETING SPÜREN" are written in a bold, black, sans-serif font, stacked vertically.

**MARKETING
SPÜREN**

Das Highlight am Dienstag

Dr. Christian Mikunda spricht zum Thema „Marketing spüren“

Christian Mikunda, Dr. phil., gilt als Begründer der strategischen Dramaturgie. Er berät die Automobilindustrie und den Einzelhandel, Fernsehanstalten, Museen und Flughäfen, entwickelt Brandlands und Shopping Malls, findet den »roten Faden« für Städte und Regionen. Seine Bücher gelten als Longseller und erscheinen unter anderem auch auf Chinesisch und Koreanisch.

Erfolg durch Vielfalt.

Zukunftsworkshop mit World Café

Moderation: Florian Grolman

Die Methode World Café fußt auf der zentralen Bedeutung des Gesprächs zwischen Menschen. Durch Gespräche wird gelernt, wird die Realität in vielen unterschiedlichen Facetten gesehen und werden Netze von Verbindungen geknüpft. Zukunft entsteht – in jeder Organisation und überhaupt – aus einem Gewebe von Gesprächen, Erkenntnissen, Ideen und neu erkannten Möglichkeiten.

Die Young Professionals im FAMA

... organisieren den Messe-Impuls-Preis 2013 des Fachverbandes.

Die ersten zwei ausgewählten Bachelor- bzw. Masterarbeiten werden am Montag in jeweils 30-minütigen Vorträgen präsentiert.

Der Treffpunkt für den traditionellen Kollegenabend:

Das Riegele Wirtshaus im Herzen des Brauhauses Riegele. Montag, 20 Uhr



EINLADUNG



Moderation:
Christoph Hinte

11.30 – 12.30 Uhr
Check-In
mit kleinem Imbiß

Montag, 24. Juni 2013



12.30 – 13.00 Uhr
Begrüßung + Neues aus Berlin

Carola Schwensen
Vorstandsvorsitzende FAMA



Harald Kötter
Geschäftsbereichsleiter Markttransparenz AUMA

Herr Kötter liefert in gewohnter Präzision neues statistisches Material und aktuelle Brancheninformationen.



13.00 – 14.30 Uhr
Zukunfts-Workshop
World Café zu den Zielen des FAMA-Fachverband

Florian Grolman
Organisationsberater

Das World Café fördert den informellen Austausch, aus dem Neues entstehen kann. Die Teilnehmer stehen an Caféhaus-Tischen, an denen 4-5 Menschen Platz finden können und diskutieren die gestellte Frage. Die Methodik strukturiert und erzielt innerhalb kürzester Zeit verwertbare und konzentrierte Ergebnisse.



14.30 – 15.00 Uhr
Kaffeepause



15.00 – 16.30 Uhr

Hochschulabsolventen stellen ihre Arbeiten vor

1. Runde für den Messe-Impuls-Preis 2013

Der Messe-Impuls-Preis wird erstmals 2013 verliehen. Eingereicht werden Arbeiten, die messerelevante Fragestellungen behandeln, sei es aus der B2C-Welt der Publikumsmessen oder der B2B-Welt der Fachmessen.



Die Jury:

Carola Schwennsen, Christiane Appel,
Henning Könicke, Sebastian Kreuzer



16.30 – 18.00 Uhr

Praxisvortrag: State of Excellence im Verkauf

Alexander Gleisberg

Coach, Dozent und Trainer in der Aus- und Weiterbildung

Die besten und ausgefeiltesten Verkaufsstrategien sind nutzlos, wenn der Verkäufer sich in einem schlechten Zustand befindet. Die erfolgreichsten Verkäufer befinden sich immer in einem guten Zustand, bzw. können sich rechtzeitig in einen guten Zustand versetzen.



16.30 – 18.00 Uhr

Mitgliederversammlung

(nur für Mitglieder – gesonderte Tagesordnung)

18.00 Uhr

Bustransfer ins Hotel

18.50 Uhr

Stadtführung

20.00 Uhr

Abendveranstaltung

Brauereigasthaus Riegele



Ein herzlicher Dank gilt den Sponsoren der Abendveranstaltung:
Heiko und Hermann Könicke von der AFAG Augsburg und Nürnberg,
Gerhard Reiter von der Messe Augsburg



Dienstag, 25. Juni 2013



8.30 Uhr

Bustransfer zur Messe



9.00– 10.30 Uhr

Sitzungen der FAMA-Arbeitskreise

(gesonderte Tagesordnungen)

■ Arbeitskreis Technik

Leitung: Thilo Könicke, Afag

■ Arbeitskreis B2C

Leitung: Constanze Kreuser, RAM Erfurt

■ Arbeitskreis B2B

Leitung: Petra Lassahn, Reed Exhibitions



10.30 – 11.00 Uhr

Kaffeepause



11.00 – 13.00 Uhr

„Marketing spüren“

Dr. phil. Christian Mikunda

Dozent, Gastprofessor, Autor, Speaker

„Das in Szene setzen hat er als Dramaturg bei Film und Fernsehen gelernt. Seither lassen ihn auch im »richtigen Leben« Inszenierungen nicht mehr los. Und so referiert er weltweit darüber, wie man mit inszenierten Orten gute Gefühle erzeugt, und realisiert diese gemeinsam mit namhaften Partnern.“



Fachverband Messen
und Ausstellungen

Geschäftsstelle

**FAMA Fachverband
Messen und Ausstellungen e.V.**

c/o Johann Fuchsgruber
Anno-Santo-Siedlung 37
93083 Obertraubling
Germany

Tel.: +49 9401 52786-10
Fax: +49 9401 52786-11
E-Mail: info@fama.de
www.fama.de