

# Die Zukunft von Publikumsmessen

## Neue Formate, neue Entwicklungen

### Thema und Methode



Bernd Hinrichs

**M**esseprofis beschäftigen sich immer auch mit Zukunftsfragen. Denn Publikumsmessen werden permanent weiterentwickelt und den sich verändernden Einflussfaktoren angepasst. Bereits eingeführte Veranstaltungen sind zu optimieren, neue Messethemen und Formate zu entwickeln. Und zuletzt gilt es, das richtige Thema und das entsprechende Format auszuwählen und zu bearbeiten. Die Teilnehmer des B2C-FachForums werden genau diese Aufgabenstellungen diskutieren.

Fachlich begleitet und moderiert wird das Forum von Bernd Hinrichs, Partner der FutureManagementGroup AG, Eltville. Die FMG unterstützt Unternehmen bei der Erarbeitung und Realisierung der Ziele des Zukunftsmanagements. Dabei erfasst sie alle Trends, Themen und Technologien der wesentlichen Zukunftsforscher. Aus diesem Gesamtspektrum von Einflussfaktoren werden für Leipzig die für die Weiterentwicklung von Messen relevantesten ausgewählt und zu 3 Clustern zusammengefasst.

Die Besucher stehen im Fokus, somit bilden 4 Besuchergruppen von Publikumsmessen den zweiten Ausgangspunkt. Starter, Macher, Reformer, Bewahrer unterscheiden sich nach Alter, Lebensstil, Interessen und Grundorientierung.

Im nächsten Schritt wird für jede Besuchergruppe der Einfluss eines Clusters von Zukunftsfaktoren untersucht. Die Teilnehmer arbeiten in 12 festen Arbeitsgruppen. Die von den veranstaltenden Verbänden AUMA, FAMA und IDFA gestellten Leiter der Gruppen absolvieren vorab ein Vorbereitungs-Webinar. Noch am Veranstaltungstag werden die zentralen Ergebnisse der Gruppenarbeiten im Plenum präsentiert.

### Hinweise und Organisation

**Veranstalter:** AUMA, FAMA, IDFA

**Ort:** KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig  
Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig

**Teilnahme:** Die Teilnahme erfolgt nur auf Einladung und ist für AUMA-, FAMA- und IDFA-Mitglieder kostenlos.

**Organisation:** FAMA



## Agenda

- 09.00–09.30** Check-In mit Kaffee und Tee
- 09.30–09.45** Begrüßung durch AUMA, FAMA, IDFA
- 09.45–11.00** Einführung:  
Bernd Hinrichs, Partner, FutureManagementGroup AG
- Die relevanten Cluster von Zukunftsfaktoren
  - Der organisatorische Ablauf
- 11.00–12.00** Gruppenarbeit – 1. Runde
- 12.00–12.30** Gruppenarbeit – 2. Runde
- 12.30–13.30** Mittagspause
- 13.30–14.00** Gruppenarbeit – 3. Runde
- 14.00–14.45** Gruppenarbeit – 4. Runde
- 14.45–16.00** Ergebnispräsentation
- 16.00–16.30** Zusammenfassung und Ausklang



## Zusatz- angebot

### **FAMA-Night**

Montag, 23.11.2015, ab 20 Uhr

Moritz-Bastei, Universitätsstraße 9, 04109 Leipzig (kostenpflichtig)

### **FAMA-Tagung zum Thema Marketing**

Montag, 23.11.2015 von 13.00–17.45 Uhr,

KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig (kostenpflichtig)

## Antwort

Den Anmeldevordruck finden Sie beiliegend und auch unter [www.fama.de/B2C-FachForum](http://www.fama.de/B2C-FachForum).

## Kontakt

### **FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.**

c/o Johann Fuchsgruber  
Anno-Santo-Siedlung 37  
93083 Obertraubling  
Germany

Tel.: +49 9401 52786-10  
Fax: +49 9401 52786-11  
E-Mail: [info@fama.de](mailto:info@fama.de)  
[www.fama.de](http://www.fama.de)