



NETWORKING ■
KNOW-HOW ■
INSPIRATION ■



Kap Europa © Messe Frankfurt



MODERATION
LARS PENNIGSDORF

**HINTER DEM HORIZONT
GEHT ES WEITER.**



Römer © istockphoto.com/Julianahr

**FAMA-MESSEFACHTAGUNG
26. – 27. NOVEMBER 2018
FRANKFURT AM MAIN**



CARSTEN KNOP
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurt/Main



PHILIPP WESTERMEYER
Online Marketing
Rockstars (OMR)
Hamburg



MARTINA BERGMANN
Bereichsleiterin Digital Business,
Messe Frankfurt GmbH
Frankfurt/Main



PROF. STEFAN LUPPOLD
Duale Hochschule
Baden-Württemberg (DHBW)
Ravensburg



CHRISTIANE APPEL
Deutscher Fachverlag GmbH
m+a Internationale Messemedien
Frankfurt/Main



HENNING KÖNICKE
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH
Nürnberg



SEBASTIAN KREUSER
RAM Regio Ausstellungs
GmbH Mainz
Mainz



PROF. DR. SVEN PRÜSER
Hochschule für Technik
und Wirtschaft
Berlin



CAROLA SCHWENNSEN
Fachausstellungen
Heckmann GmbH
Hannover



OLIVER SCHMITT
agendum –
Schmitt & Jähne PartG
Neukirch



CHRISTOPH HINTE
HINTE Messe- und
Ausstellungs-GmbH
Karlsruhe



MARKUS ENGLERT
TEAMCHALLENGE GmbH
Roth



PROF. DR. CAI-NICOLAS ZIEGLER
XING Events GmbH
München



DR. GWEN KAUFMANN
Deutscher Fachverlag GmbH
m+a Internationale Messemedien
Frankfurt/Main



MARTIN GLÖCKNER
Glöckner Keller
Rechtsanwälte GbR
Nürnberg



THILO KÖNICKE
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH
Nürnberg



RALF HOCKE
spring Messe Management GmbH
Mannheim



IRIS KONETZNY
Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Düsseldorf



CONSTANZE KREUSER
RAM Regio Ausstellungs
GmbH Erfurt
Erfurt



STEPHAN DRESCHER
live.in.Ravensburg Veranstaltungsgesellschaft mbH
Ravensburg



MAIK HEISSER
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH
Nürnberg



MELANIE SEGER
Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH
Karlsruhe



PETRA LASSAHN
Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Düsseldorf



CAROLINE ZÖLLER
ForTeam Kommunikation GmbH
Köln



STEFAN KÖSTER
Deutsche Messe AG
Hannover



BERNHARD KLUMPP
HINTE Messe- und
Ausstellungs-GmbH
Karlsruhe



ULRICH BALDAUF
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH
Nürnberg



DR. CHRISTIAN MIKUNDA
Comment Mikunda-Schulz KG
Wien

MONTAG, 26. NOVEMBER 2018

12.00 – 13.00

CHECK IN

13.00 – 13.30

ERÖFFNUNG



Hans-Joachim Erbel,
Vorstand, FAMA e. V.,
Reed Exhibitions
Deutschland GmbH,
Düsseldorf



Mark A. Cano,
Verlagsleiter,
Deutscher Fachverlag
GmbH,
m+a Internationale
Messemagazine,
Frankfurt/Main



Uwe Behm,
Geschäftsführer,
Messe Frankfurt GmbH,
Frankfurt/Main

13.30 – 15.00

VISION-NOTES

V1 EUROPAS ZUKUNFT

MEHR ALS FLÜCHTLINGE, BREXIT UND TRUMP:
EUROPAS DIGITALE HERAUSFORDERUNG



Carsten Knop,
Chefredakteur Digitale Produkte,
Frankfurter Allgemeine Zeitung

V2 FESTIVALISIERUNG

MESSEN UND KONGRESSE IM DIGITALEN ZEITALTER
EINE VISION – ERFAHRUNGEN UND EINSCHÄTZUNG AUS DEM
AUFBAU DES OMR FESTIVALS



Philipp Westermeyer,
Gründer und Geschäftsführer
der Online Marketing Rockstars (OMR)

V3 DIGITALE TRANSFORMATION

DIGITALE TRANSFORMATION IM INTERNATIONALEN
MESSEGESCHÄFT



Martina Bergmann,
Bereichsleiterin Digital Business,
Messe Frankfurt GmbH

15.00 – 15.15

ELEVATORPITCH

Sponsoren stellen sich vor

15.15 – 15.45

COFFEE BREAK

15.45 – 17.15

PARALLEL-PODIEN

MESSE-IMPULS-PREIS

P 1

**MESSE-IMPULS-PREIS 2018
HOCHSCHULABSOLVENTEN STELLEN IHRE ARBEITEN VOR**
Moderation: **Prof. Stefan Luppold**, Studiengangsleiter,
Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)

Jury: **Christiane Appel**, **Henning Könicke**,
Sebastian Kreuser, **Prof. Dr. Sven Prüser**,
Carola Schwensen

P 2

FESTIVALISIERUNG

ALLES BLEIBT ANDERS – THESEN ZUR MESSEZUKUNFT
Moderation: **Oliver Schmitt**, Geschäftsführer,
agendum Schmitt & Jahnke PartG

**FACHMESSE VS. FESTIVAL:
WOHIN FÜHRT DIE REISE VON B2B EVENTS?**
Philipp Westermeyer

KOMPASS FÜR DIE MESSE VON MORGEN
Christoph Hinte, Geschäftsführer,
HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

VON DER EINTÄGIGEN SPORTVERANSTALTUNG ZUM FESTIVAL
Markus Englert, Leiter Finanzen und Administration,
TEAMCHALLENGE GmbH

P 3

DIGITALE TRANSFORMATION

**WIE DIE DIGITALE TRANSFORMATION DIE
MESSEBRANCHE HERAUSFORDERT**
Moderation: **Mark A. Cano**

Martina Bergmann
Carsten Knop

DIGITALE EVENTVERMARKTUNG BRINGT'S NICHT
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler,
Geschäftsführer (CEO), XING Events GmbH

17.15 -- 18.00

M+A FUTURE TRENDS

**EINBLICK:
WELCHE THEMEN DIE BRANCHE BEWEGEN – EIN AUSBLICK**



Christiane Appel, Chefredakteurin,
m+a Internationale Messemedien,
Deutscher Fachverlag GmbH



Dr. Gwen Kaufmann,
leitende Redakteurin, m+a Internationale
Messemedien, Deutscher Fachverlag GmbH

FAMA-NIGHT

20.00 – 24.00

DEPOT 1899, Textorstraße 33,
60594 Frankfurt am Main

DIENSTAG, 27. NOVEMBER 2018

RECHT AKTUELL + BETRIEBLICHE PRAXIS

9.00 – 9.30

Martin Glöckner, Glöckner Keller Rechtsanwälte GbR
Thilo Könicke, Geschäftsführer, AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

PARALLELE BEST-CASE-CIRCLES

9.30 – 11.00

PARALLELE BEST-CASE-CIRCLES

FUTURE OF WORK

A1

DEEP DIVE I – MITARBEITERFORDERUNGEN UND NEW LEADERSHIP

Ralf Hocke, Geschäftsführer, spring Messe Management GmbH
Iris Konetzny, Human Resource Manager, Reed Exhibitions Deutschland GmbH

B2C-BESUCHER

A2

Constanze Kreuser, Geschäftsführerin, RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Stephan Drescher, Prokurist, live.in.Ravensburg Veranstaltungsgesellschaft mbH

B2C-AUSSTELLER

A3

AKQUISEQUEEN BIS ZIRKUSDIREKTOR: PROJEKTEAM ERFAHRUNGSAUSTAUSCH (WORLD-CAFÉ)
Maik Heißen, Bereichsleiter Geschäftsentwicklung und Projektleiter B2C, AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Melanie Seger, Teamleitung Regional / Kreativ, Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

B2B-MESSEN

A4

OPEN SPACE LAB: 24/7 CONTENT HUB – INSZENIERUNGSSHOW – EXPERTEN – FESTIVAL? DIE TRANSFORMATION VON DER MESSEHALLE ZUR ERLEBNISWELT ALS BUSINESSMODELL

Petra Lassahn, Event Direktorin, Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Caroline Zöller, Geschäftsführerin, ForTeam Kommunikation GmbH

11.00 – 11.30

COFFEEBREAK

11.30 – 13.00

ABSCHLUSSVORTRAG

MESSE-DRAMATURGIE 2.0 – REALE ERLEBNISSE IM ONLINE-ZEITALTER



Dr. Christian Mikunda,
Autor und Referent,
Comment Mikunda-Schulz KG

GELÄNDEFÜHRUNG

13.00 – 14.00

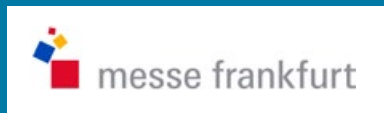
Tour 1: Neue Halle 12
Tour 2: Operation & Security Center (OSC)

Messezukunfthillennials
interaktionkongress
eventsemotionkonzert
augmentedrealitykickoff
turnierausstellungshow
erlebnisprogramm
netzwerkenlive

Veranstaltungen in all ihren Facetten sind unser Tagesgeschäft, aber bestimmt kein Alltag. Seit 777 Jahren stecken wir unsere Erfahrung und Leidenschaft nicht nur in eine der erprobtesten Eventlocations der Welt, sondern in jedes Veranstaltungsdetail. Denn Ihre Begegnungen sind uns eine Herzensangelegenheit.



SPONSOREN:



Ein herzlicher Dank gilt den Sponsoren für ihre Unterstützung!

TAGUNGSADRESSE:

KAP EUROPA

Kongresshaus der Messe Frankfurt
Osloer Straße 5
60327 Frankfurt am Main

SAVE THE DATE!

FAMA-MESSEFACHTAGUNG
24. – 25. JUNI 2019, DRESDEN



NETWORKING ■
KNOW-HOW ■
INSPIRATION ■

Geschäftsstelle FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V. c/o Johann Fuchsgruber

Anno-Santo-Siedlung 37 · 93083 Obertraubling · Germany · Tel.: +49 9401 52786-10 · Fax: +49 9401 52786-11
info@fama.de · www.fama.de

