



Neuer FAMA Newsletter

Mit dem neuen FAMA-Newsletter, der ab September regelmäßig erscheinen soll, möchten wir inhaltlich einen erkennbar anderen Akzent setzen. In einer Art und Weise, die auch für unsere FAMA-Messefachtagungen typisch ist:

offen im Dialog, unter Einbeziehung aller FAMA-Mitglieder, aktiv in der Mitgestaltung, mit einem Wissenstransfer aus der Praxis für die Praxis.

Denn genau das sind die Faktoren, die eigentlich den Erfolg unserer Messefachtagungen begründen. Sie leben von der aktiven Mitgestaltung eines bemerkenswert lebendigen Verbands.

In diesem Sinne will auch unser FAMA-Newsletter aktivierend sein. Mit der heutigen Nullnummer möchten wir Ihnen das Gerüst und die Themenkreise vorstellen, die Sie ab der Erstausgabe im September erwarten.

Sie vermissen ein Thema? Sie haben bereits jetzt ein Thema auf Lager oder auf der Seele, das Sie gerne im FAMA-Newsletter sehen möchten? Umso besser: Nehmen Sie Kontakt auf zu unserem Redaktionsteam, das gerne auf Sie zukommt. Lob und Tadel zu unseren neuen Ideen sind natürlich ebenso gefragt.