



Stefan Luppold (Hrsg.): Strategischer Erfolg durch User Experience und Mixed Reality - Management-Ansätze für die Live-Kommunikation

Mixed Reality ist die Verbindung von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) - und wichtiges Element im Kontext der digitalen Transformation.

Vier ausgezeichnete Arbeiten junger Akademiker, die alle bereits über Praxis in der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft verfügen, liefern Einblicke, schaffen Verständnis und zeigen beispielhaft, wie man strukturiert Fragestellungen analysiert - und wertige Antworten findet.

Im Einzelnen geht es um

- Verbesserungspotenziale des Ticketshops des Bar Convent Berlin unter Beachtung der Usability und User Experience
- Prozessinnovation und neue Geschäftsmodelle durch Mixed-Reality-Einsatzmöglichkeiten innerhalb eines Messebauunternehmens
- Delphi-Studie zu potenziellen Veränderungen der Messewirtschaft durch die technischen Innovationen Augmented und Virtual Reality
- Virtual Reality bei Fachmessen aus Veranstaltersicht