



## **FAMA Sommertagung in Dresden**

Wer das Tagungsprogramm sichtet, der stellt schnell fest:

Hier geht es nicht darum, dass sich eine Branche selbst feiert und eine Nabelschau auf die Tagungsbühne bringt.

Denn die Fragen dominieren:

- Wie funktioniert agiles Event Management?
- Wie tickt eine agile Organisation?
- Wie verändern sich Customer Journey und Kundenkommunikation in der digitalen Welt?
- Welche Erfahrungswerte gibt es mit innovativen Pricing-Modellen?

Antworten darauf werden in Vision-Notes, Podien, Best-Case-Circles und einem Abschlussvortrag gesucht (und gegeben).

Der zweite Tag der FAMA Messefachtagung steht traditionell ganz im Zeichen der Best-Case-Circles. Sie sind geprägt vom offenen Erfahrungsaustausch. Insgesamt sechs Arbeitskreise stehen auf dem Programm. Die Themen, die hier auf der Agenda stehen, befassen sich mit aktuellen Praxisbeispielen aus den Bereichen Personal, Besucher- und Ausstellergewinnung, neue Messeformate, Veranstaltungsleitung, Zusammenarbeit von Messeplatzbetreibern und Gastveranstaltern.

Marketing und Messen – die sind sein wissenschaftliches Metier. In beiden Themenkreisen ist er akademisch so sehr beheimatet, wie kaum ein zweiter Professor. Dass er überdies ein überzeugter Messe-Marketing-Mann ist, stellte er nicht zuletzt bei seinem Auftritt auf der FAMA-Tagung 2016 in Chemnitz unter Beweis - Professor Dr. Manfred Kirchgeorg. In Dresden spricht er über Live Communication 4.0 und gibt einen Ausblick auf die Zukunftsperspektiven von Messen in der digitalen Welt.