



Was ist der FAMA Analysebesuch?

Der kostenfreie FAMA-Analysebesuch ermöglicht eine Momentaufnahme zur Stärken-Schwächen-Analyse von Messeveranstaltungen.

Wer kann sich zum kostenfreien FAMA Analysebesuch anmelden?

Erforderlich ist dazu nur die FAMA Mitgliedschaft. Jedes Mitglied kann seine Veranstaltungen zum FAMA Analysebesuch anmelden. Die jährliche Verfügbarkeit ist jedoch begrenzt.

Welches Ziel soll damit erreicht werden?

Mit dem Projekt FAMA Analysebesuche bietet der FAMA eine neue und wirksame Maßnahme zur kontinuierlichen Qualitätssteigerung von Messeveranstaltungen an. Der Besuch und die anschließende Auswertung soll den Messeveranstaltern helfen, Stärken und Schwächen ihrer Veranstaltungen - unterstützt durch eine externe Perspektive - zu erkennen. Die Ergebnisse der Auswertung sollen Impulsgeber für neue Ideen, Konzepte, Maßnahmen oder Kooperationen sein.

Wer führt einen FAMA Analysebesuch durch?

Der FAMA bedient sich hier aus einem erfahrenen externen Expertenpool, um die Neutralität der Analyse und der Ergebnisse zu wahren. Interna werden dabei vertraulich behandelt.

Was erhalte ich nach dem FAMA Analysebesuch?

Sie erhalten einen Besuchsbericht der Veranstaltung mit einer detaillierten Auswertung der Stärken und Schwächen, sowie mit konkreten Handlungsempfehlungen für die Folgeveranstaltung.