



### **Luisa Schüth, Preisträgerin des FAMA Messe-Impuls-Preises**

Für ihre Bachelorarbeit mit dem Titel „Usability und User Experience beim Nutzen eines Ticket-Shops (online)“

hat Luisa Schüth den ersten Preis erhalten.

Die Arbeit hat sie für ihren seinerzeitigen Ausbildungsbetrieb Reed Exhibitions Deutschland am Beispiel des Bar Convent Berlin verfasst.

Im Video erklärt Frau Schüth, was die Preisverleihung für sie bedeutet und welche Erfahrungen sie gemacht hat.

<https://youtu.be/llu8ucsgQvU>

Mittlerweile arbeitet sie als IT-Projektleiterin beim FAMA-Registrierungspartner ADITUS GmbH in Hannover.

Einreichungen für den FAMA Messe-Impuls-Preis 2019 können bis zum **20. Oktober 2019** eingereicht werden.

Die Ausschreibung finden Sie hier:

[https://www.fama.de/download/Messe\\_Impuls\\_Preis\\_2019\\_Ausschreibung.pdf](https://www.fama.de/download/Messe_Impuls_Preis_2019_Ausschreibung.pdf)